

## Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Urodziny na opak!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**Urodziny na opak!**” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej Radia SuperNova [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 **Fundatorem** nagród jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez **Organizatora** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. Radiu i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia SuperNova i strony [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl)
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, zwany dalej: „**Regulaminem**”.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 29.04.2022 - 03.06.2022.
- 1.7 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.1. jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. **Uczestnik**, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.8 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl)

### 2. NAGRODY

#### 2.1 Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę :

- a.) TV Telewizor LG 55UP75003LF 55" LED 4K WebOS DVB-T2/HEVC/H.265 o wartości 1 829,99 zł brutto (słownie: jeden tysiąc osiemset dwadzieścia dziewięć złotych 99/100),
- b.) Bukiet Artemida Poczty Kwiatowej 357 zł (słownie trzysta pięćdziesiąt siedem złotych),
- c.) Tort o wartości 300 zł (słownie trzysta złotych).

- 2.2 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 **Organizator**, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej określonej w pkt. 2.1 bez obciążania Zwycięzcy. W tym celu zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota świadczenia pieniężnego nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej konkursie
- 2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego **Uczestnika**.
- 2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez **uczestnika** Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.
- 2.6 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich Zwycięzcy Konkursu.

### 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl).
- 3.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 29.04.2022 godz. 16:00 do dnia 30.05.2022 r. do godz. 10:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie: [www.urodzinyaopak.radiosupernova.pl](http://www.urodzinyaopak.radiosupernova.pl) (dalej: „Zgłoszenie”)
- a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, e-mail, imię **Uczestnika**, dokładny adres do dostarczenia nagrody;
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:
- „„Napisz, czego życzysz Radiu SuperNova z okazji pierwszych urodzin. Napisz też, jak się nas słucha? Co Ci się podoba najbardziej, a czego Ci brakuje? Które piosenki są najfajniejsze i który prezenter jest Twoim ulubionym?”” (dalej: „Praca Konkursowa”)

**Uczestnik** zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.3 Spośród kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 20 finalistów, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedzieli na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.2. Komisja Konkursowa wybierze Finalistów w niżej wskazanych terminach:
- 02.05.2022 - wybór 2 finalistów
- 04.05.2022 - wybór 2 finalistów
- 09.05.2022 - wybór 2 finalistów
- 11.05.2022 - wybór 2 finalistów
- 16.05.2022 - wybór 2 finalistów

18.05.2022 - wybór 2 finalistów

23.05.2022 - wybór 2 finalistów

25.05.2022 - wybór 2 finalistów

27.05.2022 - wybór 2 finalistów

30.05.2022 - -wybór 2 finalistów

- 3.4 Organizator do dnia 31.05.2022 skontaktuje się z Finalistą telefonicznie lub drogą mailową w celu ustalenia terminu spotkania z przedstawicielami Organizatora w miejscu zamieszkania Finalisty lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora (dalej: „Spotkanie”). Finalista w trakcie Spotkania zobowiązany jest opowiedzieć o swojej Pracy Konkursowej , po czym przedstawiciel Organizatora ogłosi go zwycięzcą Konkursu (dalej: „Zwycięzca”). Termin Spotkania nie będzie późniejszy niż 01.06.2022 .
- 3.5 Zwycięzcą Konkursu może zostać osoba, która dokonała zgłoszenia zgodnie z pkt. 3.2, uzyskała status Finalisty zgodnie z 3.3., odbyła Spotkanie w ramach którego opowiedziała o Pracy Konkursowej zgodnie z pkt. 3.4. oraz wyraziła zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z pkt. 3.7.
- 3.6 Podczas Spotkania utrwalany będzie wizerunek Finalisty w formie fotografii, zapisu audio i wideo.
- 3.7 Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl), oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do sieci SuperNova, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos.
- 3.8 Dane Zwycięzcy konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Anna Wróblewska  
Wiceprzewodniczący: Agnieszka Tomczyk  
Członek komisji: Paweł Bogaj  
Dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”.
- 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### 4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Grupy ZPR Media.

4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 **Uczestnikami Konkursu** mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazać powód reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### 6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie oraz prasie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie.

6.2. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie oraz prasie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie oraz prasie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego

zarządzania prawami autorskimi.

- 6.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie oraz prasie.
- 6.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.
- 6.6. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.7. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.8. Licencja o której mowa w pkt. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie.
- 6.9. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.7, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.10. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.12. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.radiosupernova.pl](http://www.radiosupernova.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników Konkursu** jest **Organizator Konkursu**.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.

7.6 Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail [promocja@radiosupernova.pl](mailto:promocja@radiosupernova.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, PESEL są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

7.8 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody mogą zostać udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.

7.10 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4)

prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez **Organizatora**. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

7.15 Dane osobowe **Uczestników Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 29 kwietnia 2022 r.